南宁市工人文化宫

南宫函〔2025〕13号

南宁市工人文化宫十八城市文化交流活动服务询价邀请函

根据南宁市工人文化宫年度工作安排，计划于2025年3月开展十八城市文化交流活动，为保证活动落地的整体质量，现对我单位十八城市文化交流活动服务项目进行询价，诚邀符合要求的单位或企业参与询价。有关事项明确如下：

一、项目名称：十八城市文化交流活动

二、项目地址：南宁市总工会职工广场、采风地点

三、项目内容：采风活动策划、物料设计制作、后勤保障等。

四、报价人资格及所需资料（注明为复印件的均需加盖公章）

（一）报价人资格：经营范围内含有项目策划、广告设计制作、组织文化艺术交流活动等在中华人民共和国境内登记注册的、具有独立承担民事责任的有能力提供询价项目服务的单位或企业。

（二）报价所需资料：**1.资信证明：**根据最高人民法院等9部门《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（法〔2016〕285号）规定，报价人不得为失信被执行人（以通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询的结果为准）。

**2.营业执照：**营业执照复印件、组织机构代码证复印件、税务登记证复印件，每份复印件均需加盖公章（已办理“三证合一”的企业只需提供营业执照复印件）。

**3.报价表：**报价单位须填写我单位提供的“十八城市文化交流活动服务项目报价表”参与报价。（预算价为¥180000.00）

**4.委托授权书**：报价人与营业执照上名字不符的报价单位须规范填写“委托授权书”，在递交报价文件的同时单独递交，报价文件内提供复印件。

**5.其他证明材料：**包括但不限于公司介绍、过往项目案例及评分标准中要求提交的材料等。

**6.法律、行政法规规定的其他条件。**

五、报价材料递交截止时间及地点、方式

1.报价文件递交截止时间：2025年3月10日12时。

2.递交地点：广西壮族自治区南宁市兴宁区民主路20号南宁市工人文化宫综合楼8楼813室对外交流科。

3.递交方式：报价文件应于规定的截止时间前密封送达或邮寄至我单位，不接受电报、电话等其他方式。

4.报价文件份数：纸质版共 3 份：其中正本 1 份，复印件2 份。

六、联系方式

联 系 人：杨英杰

电 话：0771-2637345

附件：1.十八城市文化交流活动服务项目报价表

2.十八城市文化交流活动服务项目评分标准

3.委托授权书

南宁市工人文化宫

2025年3月6日

附件1

十八城市文化交流活动服务项目报价表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 报价单位（盖章）： | | | 报价单位地址： | | | |
| 报价人： | | | 联系电话： | | | |
| **一、采风活动策划及物料** | | | | | | |
| 序号 | 事项名称 | 需求服务内容 | | 数量 | 提供内容细项 | 报价（元） |
| **1** | 活动组织  策划 | 包含确定采风地点（市内采风地点应具有壮乡特色、市外采风地点距离南宁市车程两小时）、活动行程安排，活动协调工作人员4人、讲解人员2人、医护人员2人 | | 1套 |  |  |
| **2** | 采风场地租借及配套  物料 | 含采风创作场地全天租赁及配套物料：背景桁架，户外写真画面等（需提供物料尺寸、数量） | | 1套 |  |  |
| **3** | 采风创作  布置 | 布置包含桌椅、音响、话筒等物品（需提供桌椅数量、设备型号） | | 1套 |  |  |
| **4** | 阵地转移指示牌 | 活动路线过程中的指引牌一套（需提供物料尺寸、类别） | | 1套 |  |  |
| **5** | 开幕式启动装置租赁 | 活动开幕式启动装置的租赁，需要带有壮乡民族特色 | | 1套 |  |  |
| **6** | 画册设计  制作 | 作品集画册设计排版制作 | | 200本 | A4尺寸，全书80P，全书250克，无线胶装，封面过膜，需要排版 |  |
| **7** | 物料采购 | 包含但不限于签到处服务牌2个、签到台桌布1张、参与证书150张、嘉宾证100个等。（需提供物料尺寸） | | 1套 |  |  |
| 小计 | | | | | |  |
| **二、后勤保障** | | | | | | |
| 序号 | 事项名称 | 服务内容 | | 数量 | 提供内容细项 | 报价（元） |
| **8** | 大巴车辆 | 含市内接送（一天一辆，一天两趟）、采风地往返接送 | | 4辆 | 51座大巴车  （含司机） |  |
| **9** | 瓶装水 | 广西本地瓶装水 | | 40件 |  |  |
| **10** | 采风创作  耗材 | 包含但不限于毛笔、宣纸、印泥、毛毡等必要耗材 | | 20套 | 4尺生宣、一得阁和红星墨水、印泥、大斗笔、长锋笔、中国画颜料、毛毡布、水桶、调色碟 |  |
| **11** | 活动人员  保险 | 购买活动全程100人的意外险 | | 100人 |  |  |
| **12** | 活动人员  餐费 | 按照100元/天/人的标准 | | 88人 |  |  |
| 小计 | | | | | |  |
| **三、物料设计制作** | | | | | | |
| 序号 | 事项名称 | 服务内容 | | 数量 | 提供内容细项 | 报价（元） |
| **13** | 四楼物料 | 灯箱画面设计制作 | | 1张 | 5×2.8米软膜  灯箱画面，含人工 |  |
| **14** | 前言画面设计制作 | | 1张 | 3.61×3.05米  前言画面，含人工 |  |
| **15** | 立屏设计制作 | | 1张 | 1.2×2米涂塑板 |  |
| **16** | 摄影作品印制 | | 54张 | 120×60厘米PVC印制，含人工 |  |
| **17** | 四楼作品介绍 | | 18份 | 1.47×3.5米纱幔，含人工 |  |
| **18** | 广场物料 | 18城市文化宫介绍桁架 | | 9个 | 3.5×2米异形桁架，带涂塑板画面，含人工 |  |
| 小计： | | | | | |  |
| **总价（含税）** | |  | | | | |
| **附加服务** | |  | | | | |

附件2

十八城市文化交流活动服务项目评分标准

一、工作小组

南宁市工人文化宫成立询价工作组对报价文件进行综合评分；成立询价监督组负责全过程监督本次询价工作的开展。

二、评分办法

1.南宁市工人文化宫根据项目的实际情况确定该项目的预算价为¥180000.00，高于该预算价的报价均无效。

2.报价单位所提交的材料必须满足《十八城市文化交流活动服务项目报价表》所有要求，否则视为无效报价。

3.报价单位的最终得分以全部评委打分的算术平均数为准，作为该单位的最终得分。

4.报价结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按报价由低到高顺序排列，得分且报价相同的以项目案例得分由高到低排列。

5.对于进入详评的报价单位文件，采用百分制综合评分法。计分标准包含（1）活动组织策划阐述；（2）项目报价；（3）服务单位情况介绍；（4）附加服务。

6.询价工作组将按总得分由高到低推荐中标候选人顺序（总得分相同时，依次按投标报价低优先、活动策划分高优先、附加服务高分优先的顺序排列），推荐排名第一名的报价单位为成交单位。

具体评分办法如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 细则 |
| 1 | 活动组织策划阐述（40分） | 1.报价单位材料须包含行程安排表。（该项满分10分）  2.对于市内外采风地点的选择，市外采风点仅可选择两小时内车程可达的地点，市内仅可选择30分钟车程可达地点。依据计分标准，市外采风点中含有世界文化遗产加3分，区级及以上加2分；市内采风点中含有壮乡民族特色的地点加2分，历史古迹等加1分。（该项满分5分）  3.报价单位针对本次活动计划前往的采风地点及情况进行思路阐述。询价工作组对比策划阐述方案打出相应分数。（该项满分25分）  该细项综合得分=1+2+3 |
| 2 | 项目报价（30分） | 1.报价单位应包含邀请单位指定的必要服务项目且报价（含税价格）最低可获得30分，按报价从低到高以2分为一个等级递减。  2.合同的结算和支付均以人民币（元）为单位。报价必须填写具体金额（不得填写区间）。报价包括了询价完成本项目所需一切工作内容而发生的所有直接费用、间接费用、其他费用等全部费用，和报价单位要求获得的利润以及应由报价单位承担的义务、责任和风险所发生的一切费用。  3.如询价工作组认为，某报价单位的有效项目报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响服务质量和不能诚信履约，经报价单位解释后仍不具备合理性的，可由在场所有询价工作组商议，并有权不推荐该报价单位为成交候选人。 |
| 3 | 服务单位情况介绍（25分） | 1.所有报价单位的基础分值均为5分，依据提供的项目材料进行加分。  2.报价单位应就贵公司的业务能力做基本展示介绍，包括但不限于公司规模、人员配比、服务人群等。询价工作组对比材料后最高打出5分并以2分为一个等级递减。  3.应提供以往承接的有关会务服务、会议活动、研学活动的项目案例材料，内容包含但不限于项目介绍、活动规模、覆盖人群等。报价单位至少例举出1个项目案例，依次多增加1个项目可加1分。（该项满分5分）  4.对承接过国家级、自治区级、市级机关单位、大型集团企业项目案例的报价单位，可依据计分标准，国家级项目加3分/个，自治区级项目加2分/个，市级、大型集团企业项目加1分/个。（该项满分10分）  该细项综合得分=1+2+3 |
| 4 | 附加服务（5分） | 报价单位应包含邀请单位指定的必要服务项目，每提供一项附加服务可加1分。（该项满分5分） |

附件3

委托授权书

致：南宁市工人文化宫

本授权书声明：（法定代表人姓名）是注册于（省、市、县）的（报价人公司名称）的法定代表人，现任（法定代表人职务），在此授权委托（单位、职务）的（姓名）（身份证号码）为我方全权代理人，在民族文化展览项目的报价活动及其合同执行过程中，以我方的名义处理一切与之有关的事务。

代理人根据授权，以我方名义签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我司均予以承认并承担一切责任。

代理人无权转委托。

特此委托。

本授权委托书于 年 月 日签字生效，特此声明。

报价单位（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日